Abonn'escient

Chef de Produit Marketing Direct / Marketing Digital Abonnement (H/F)

Rejoignez l'aventure Abonn'escient et intégrez une équipe dynamique en pleine croissance ! Abonn'escient est le spécialiste en conseil Marketing et Gestion Abonnements pour le compte d'éditeurs de presse.

Abonn'escient a rejoint TBS group. TBS group accompagne les entreprises du secteur des médias et de l'entertainment dans le design et la mise en œuvre de leur transformation numérique.
Le groupe intervient autour de trois expertises métier : Data, Advertising, Subscription en France et sur les principaux marchés européens.

Poste et missions

Rattaché(e) à la Directrice d'Abonn'escient,, vous intervenez pour plusieurs magazines, en fonction des besoins de nos clients-éditeurs et en interface avec le logiciel abonnement Mahalo (TBS).

Vos missions principales :

- Définir et piloter les plans de marketing abonnement print et digital
- Concevoir (offres, messages, briefs créatifs) et mettre en œuvre les opérations d'acquisition d'abonnements sur les différents canaux :
    - Print : pages, encarts, mailings, partenariats, télémarketing, plan fichiers, etc
    - Digital : e-mailings, stratégies paywall, boutique en ligne, liens sponsorisés, référencement naturel, réseaux sociaux, etc
- Concevoir et mettre en œuvre les actions de fidélisation print et digitale : offres, messages, rythmiques des relances, segmentation…
- Coordonner les actions des différents prestataires ou partenaires : gestionnaire de la base abonnés, imprimeur, routeur, collecteurs, agences digitales, et les services internes de l'éditeur (studios graphiques, web, …)
- Elaborer et mettre à jour le reporting et les tableaux de bord de suivi des opérations engagées en acquisition et en fidélisation : KPI, taux de réabonnement…
- Gestion récurrente des abonnements : tirages, achat et logistique primes, gestion stock matériel abonnements
- Relation avec les clients-éditeurs : réunions de suivi, conseils et préconisations

Profil recherché :

De formation Bac +5 en Ecole de commerce, vous avez une expérience de 3-4 ans dans le marketing des abonnements et le marketing direct digital.
Vous êtes intéressé(e) par la presse et ses enjeux, sans avoir nécessairement une expérience dans ce secteur.

Savoir-faire:

Vous maîtrisez parfaitement :

- Les outils bureautiques Office et en particulier Excel et Powerpoint
- Les techniques de marketing direct print et digital
- Forte appétence pour les données chiffrées, la gestion de données
- Html/css, utilisation d'outil de routage d'e-mailings

Qualités requises :

Vous avez un excellent relationnel client.

Rigoureux, autonome, curieux, enthousiaste, vous faites preuve d'organisation. Vous avez une capacité d'analyse et de synthèse, vous savez hiérarchiser et prioriser les dossiers.

Une véritable appétence pour les réseaux sociaux, leurs codes et leurs usages est nécessaire.

Votre veille active sera essentielle au suivi de l'évolution du métier et des offres commerciales.

Le poste, basé à Boulogne-Billancourt, est à pourvoir en CDI immédiatement.

Adressez votre candidature par mail à asmothu@tbsfrance.com